

# Sommaire

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <i>France Dhorne</i>        |   |
| Introduction générale ..... | 9 |

## Première partie Le récepteur dans l'espace public

|  |    |
|--|----|
| <i>Irmtraud Behr</i>   |    |
| Conjuguer régulation et interaction : les instructions écrites<br>accompagnant le consommateur à l'entrée d'un bar-tabac au temps du<br>COVID-19 ..... | 19 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Anne-Laure Daux-Combaudon</i>   |    |
| Les énoncés généralisants dans les affiches et les pages publicitaires :<br>d'indices de dialogisme à indices du savoir supposé de l'interlocuteur ..... | 35 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Yoshiko Suto</i>  |    |
| La réception d'affiches muséales au Japon et en France : l'espace public<br>entre médiation et marchandisation ..... | 47 |

## Deuxième partie Impliquer et s'impliquer

|  |    |
|--|----|
| <i>Yui Kurihara</i>  |    |
| Stratégies des affiches de campagne de sensibilisation : comment<br>impliquer le récepteur ? ..... | 63 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Annabelle Seoane</i>   |    |
| Pancartes et affiches après les attentats en France : impliquer<br>et s'impliquer ..... | 77 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Céline Largier Vié</i>   |    |
| Plaques commémoratives : le récepteur est-il soluble dans le discours ? ..... | 89 |

*Ricarda Schneider*

- «PAPA, IL A TUÉ MAMAN» : Réception, dialogisme et polyphonie  
dans les affiches anti-féminicides des « colleuses » ..... 103

**Troisième partie Du destinataire aux lecteur et co-énonciateur  
dans l'espace public***Florence Lefevvre*

- Quelles figures de destinataire se construisent dans l'espace public? ..... 123

*Agathe Cormier*

- Sélection contextuelle d'un destinataire non identifié ..... 139

*Christine Copy*

- Co-construction du sens et représentation symbolique de la situation  
dans le code de la route britannique ..... 155

*Junji Kawaguchi*

- Performatif directif, deixis et énonciation : rôle du récepteur dans  
l'espace public ..... 171

**Quatrième partie Les stratégies : faire d'un récepteur/  
co-énonciateur un acteur***Sandrine Bédouret-Larraburu*

- Comment le poème peut-il attirer l'attention dans l'espace public? ..... 185

*Kazumi Nakao*

- L'interrogation totale et sa réception dans l'espace public ..... 199

*Yuki Anzai*

- L'attention demandée aux récepteurs dans les annonces orales de  
l'espace public ..... 213

*France Dhorne*

- Les nudges ou au commencement était le co-énonciateur ..... 225